

Министерство науки и высшего образования РФ  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования  
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Б1.О.27 планирование и прогнозирование на  
предприятиях торговли и сервиса

наименование дисциплины (модуля) в соответствии с учебным планом

Направление подготовки / специальность

43.03.01 Сервис

Направленность (профиль)

43.03.01.31 Сервис в торговле

Форма обучения

очная

Год набора

2021

## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Программу составили \_\_\_\_\_

д-р экон. наук, Профессор, Терещенко Наталья Николаевна

должность, инициалы, фамилия

## 1 Цели и задачи изучения дисциплины

### 1.1 Цель преподавания дисциплины

Целью изучения дисциплины является получение теоретических знаний о принципах и методах планирования и прогнозирования, приобретение необходимых навыков в организации прогнозно-плановой деятельности предприятия сферы сервиса, в прогнозировании спроса на услуги и планировании объёмов продаж, в прогнозировании социально-экономического развития.

### 1.2 Задачи изучения дисциплины

Задачами изучения дисциплины являются:

- ознакомить студентов с методологическими основами организации, прогнозирования и планирования сферы торговли и сервиса;
- научить методам прогнозирования и планирования сферы торговли и сервиса;
- научить разрабатывать план предприятий сервиса, составлять план оказания услуг, планировать издержки предприятия и финансовые результаты деятельности предприятия.

### 1.3 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Запланированные результаты обучения по дисциплине
<b>ОПК-1: Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в сфере сервиса</b>	
ОПК-1.1: способен определять потребность в технологических новациях и информационном обеспечении предприятий и организаций сферы торговли и сервиса	современные технологические инновации и информационное обеспечение при планировании и прогнозировании на предприятиях торговли и сервиса способен определять потребность в технологических новациях и информационном обеспечении предприятий и организаций сферы торговли и сервиса Способен на основе оценки необходимости применять современные технологические инновации и информационное обеспечение при планировании и прогнозировании на предприятиях торговли и сервиса
<b>ОПК-2: Способен осуществлять основные функции управления сервисной деятельностью</b>	

ОПК-2.2: способен использовать основные методы и приемы планирования, организации, мотивации, координации и контроля деятельности	основные методы и приемы планирования, организации, мотивации, координации и контроля деятельности предприятий и организаций (подразделений) сферы торговли и сервиса способен использовать основные методы и приемы планирования, организации, мотивации,
предприятий и организаций (подразделений) сферы торговли и сервиса	координации и контроля деятельности предприятий и организаций (подразделений) сферы торговли и сервиса Способен осуществлять планирование деятельности предприятия торговли и сервиса различными количественными и качественными методами во взаимосвязи с другими функциями планирования (организация, мотивация, координация, контроль, анализ)
<b>ОПК-5: Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности</b>	
ОПК-5.1: способен принимать экономически обоснованные решения на основе анализа основных экономических показателей деятельности предприятий и организаций сферы торговли и сервиса	основные экономические показатели деятельности предприятий и организаций сферы торговли и сервиса способен принимать экономически обоснованные решения на основе анализа основных экономических показателей деятельности предприятий и организаций сферы торговли и сервиса Способен планировать и принимать на этой основе экономически обоснованные решения с целью повышения экономической эффективности предприятий торговли и сервиса
<b>УК-2: Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений</b>	
УК-2.2: способен выбирать оптимальные способы решения поставленных целей, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	действующие правовые нормы в области торговой и сервисной деятельности выбирать оптимальные способы решения поставленных целей, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений Способен на основе изучения законодательных, нормативных документов определять круг целей и задач планирования и прогнозирования на предприятиях торговли и сервиса и выбирать соответствующие им оптимальные способы решения

#### **1.4 Особенности реализации дисциплины**

Язык реализации дисциплины: Русский.

Дисциплина (модуль) реализуется с применением ЭО и ДОТ

URL-адрес и название электронного обучающего курса: <https://e.sfu-kras.ru/course/view.php?id=35988> .

## 2. Объем дисциплины (модуля)

Вид учебной работы	Всего, зачетных единиц (акад.час)	е
		1
<b>Контактная работа с преподавателем:</b>	<b>1,78 (64)</b>	
занятия лекционного типа	0,89 (32)	
лабораторные работы	0,89 (32)	
<b>Самостоятельная работа обучающихся:</b>	<b>2,22 (80)</b>	
курсовое проектирование (КП)	Нет	
курсовая работа (КР)	Да	
<b>Промежуточная аттестация (Экзамен)</b>	<b>1 (36)</b>	

### 3 Содержание дисциплины (модуля)

#### 3.1 Разделы дисциплины и виды занятий (тематический план занятий)

№ п/п		Модули, темы (разделы) дисциплины		Контактная работа, ак. час.							
				Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа				Самостоятельная работа, ак. час.	
						Семинары и/или Практические занятия		Лабораторные работы и/или Практикумы			
				Всего	В том числе в ЭИОС	Всего	В том числе в ЭИОС	Всего	В том числе в ЭИОС	Всего	В том числе в ЭИОС
<b>1. Теоретико-методические основы планирования и прогнозирования на предприятиях торговли и сервиса</b>											
		1. Методологические основы планирования и прогнозирования	4								
		2. Методологические основы планирования и прогнозирования					2				
		3. Методологические основы планирования и прогнозирования							6		
		4. Классификация (типизация) планов и прогнозов	2								
		5. Классификация (типизация) планов и прогнозов					2				
		6. Классификация (типизация) планов и прогнозов							2		
		7. Модели и методы планирования и прогнозирования	4								

8. Модели и методы планирования и прогнозирования					2			
9. Модели и методы планирования и прогнозирования							4	
10. Прогнозирование спроса и предложения на потребительские товары и услуги	4							
11. Прогнозирование спроса и предложения на потребительские товары и услуги					2			
12. Прогнозирование спроса и предложения на потребительские товары и услуги							6	
<b>2. Планирование и прогнозирование основных показателей деятельности предприятия торговли и сервиса</b>								
1. Планирование выручки от продажи товаров и оказания сервисных услуг	4							
2. Планирование выручки от продажи товаров и оказания сервисных услуг					4			
3. Планирование выручки от продажи товаров и оказания сервисных услуг							10	
4. Планирование ресурсного обеспечения деятельности предприятия торговли и сервиса	4							
5. Планирование ресурсного обеспечения деятельности предприятия торговли и сервиса					6			
6. Планирование ресурсного обеспечения деятельности предприятия торговли и сервиса							8	
7. Планирование расходов предприятия	2							
8. Планирование расходов предприятия					6			
9. Планирование расходов предприятия							8	
10. Планирование доходов и прибыли	4							

11. Планирование доходов и прибыли					4			
12. Планирование доходов и прибыли							10	
13. Финансовое планирование на предприятии торговли и сервиса	4							
14. Финансовое планирование на предприятии торговли и сервиса					4			
15. Финансовое планирование на предприятии торговли и сервиса							4	
16. Курсовая работа							22	
Всего	32				32		80	

## **4 Учебно-методическое обеспечение дисциплины**

### **4.1 Печатные и электронные издания:**

1. Бабич Т. Н., Козьева И. А., Вертакова Ю. В., Кузьбожев Э. Н. Прогнозирование и планирование в условиях рынка: Учебное пособие (Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М").
2. Бабич Т. Н., Козьева И. А., Вертакова Ю. В., Кузьбожев Э. Н. Прогнозирование и планирование в условиях рынка: Учебное пособие (Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М").
3. Петрученя И. В., Буйневич А. С., Симченко Н. А., Александров Ю. Л. Бизнес-планирование: монография(Красноярск: СФУ).
4. Бабич Т. Н., Вертакова Ю. В. Оперативно-производственное планирование: Учебное пособие(Москва: Издательский Центр РИО□).
5. Литвинова Т. Н., Морозова И. А., Попкова Е. Г. Планирование на предприятии (в организации): Учебное пособие(Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М").
6. Карасева Т. С., Кузьмич Р. И., Панфилов И. А. Моделирование бизнес-процессов: учебно-методическое пособие(Красноярск: СФУ).
7. Почекутова Е.Н. Планирование и прогнозирование: [учеб-метод. материалы к изучению дисциплины для ...38.03.01.01.01 Бухгалтерский учет, анализ и аудит (в коммерческих организациях), 38.03.01.03.07 Финансы и кредит: Государственные и муниципальные финансы] (Красноярск: СФУ).

### **4.2 Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства (программное обеспечение, на которое университет имеет лицензию, а также свободно распространяемое программное обеспечение):**

1. Microsoft® Windows® Vista Business Russian Upgrade Academic OPEN No Level(Microsoft® Windows® XP) Лицсертификат 45676576 от 02.07.2009, бессрочный;
- 2.
3. Microsoft® Office Professional Plus 2007 Russian Academic OPEN No Level Лицсертификат 43164214 от 06.12.2007, бессрочный;
- 4.
5. Kaspersky Endpoint Security для рабочих станций и файловых серверов Лицсертификат 1808-000451-57691D24 от 23.08.2021

### **4.3 Интернет-ресурсы, включая профессиональные базы данных и информационные справочные системы:**

1. Справочно-правовые системы «Консультант плюс», «Гарант».
2. На сегодняшний день СФУ представлен в Интернет официальным сайтом института, сайтами подразделений, факультетов, кафедр; сайтами электронных изданий; поисковыми и информационными системами; тематическими сайтами по отдельным сферам деятельности.

3. Обучающимся должен быть также обеспечен доступ к современным профессиональным базам данных, профессиональным справочным и поисковым системам:
4. Российский ресурсный центр учебных кейсов [Электронный ресурс] : сайт. – Режим доступа : <http://www.gsom.spbu.ru/umc>.
5. Большая советская энциклопедия [Электронный ресурс] : сайт. – Режим доступа : <http://encycl.yandex.ru>.
6. Административно-управленческий портал [Электронный ресурс]. – сайт. – Режим доступа : <http://www.aup.ru>.
7. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU [Электронный ресурс] : сайт. – Режим доступа : [http://elibrary.ru/project\\_authors.asp?](http://elibrary.ru/project_authors.asp?).
8. Справочная правовая система «Консультант Плюс» [Электронный ресурс] : сайт. – Режим доступа : [www.consultant.ru](http://www.consultant.ru).
9. Справочная правовая система «Гарант» [Электронный ресурс] : сайт. – Режим доступа : [www.garant.ru](http://www.garant.ru).

### **5 Фонд оценочных средств**

Оценочные средства находятся в приложении к рабочим программам дисциплин.

### **6 Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)**

Кафедра располагает материально-технической базой, обеспечивающей проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, практической и научно-исследовательской работы бакалавров, предусмотренных учебным планом подготовки и соответствующей действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам.

В учебном процессе по дисциплине для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации используются учебные аудитории в соответствии с расписанием занятий.

Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования (ноутбук, экран, проектор) и учебно-наглядные пособия, обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие рабочей программе дисциплины. Специальные помещения укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Помещения для самостоятельной работы студентов оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступа в электронную информационно-образовательную среду университета (ЭИОС).